



**USAID**  
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS  
UNIDOS DE AMÉRICA

**EXPRO** El Salvador  
Programa de Promoción de Exportaciones  
para las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas

# PANAMA MARKET STUDY

**NOTA:** San Salvador 7 de Julio de 2005. Este documento es propietario únicamente de quien lo organiza. Este documento es propietario únicamente de quien lo organiza. Este documento es propietario únicamente de quien lo organiza. Este documento es propietario únicamente de quien lo organiza.

## **Export Promotion for Micro, Small and Medium Enterprises El Salvador (USAID/EXPRO)**

Contract No.: PCE-I-00-98-00016-00 T/O 833

Project Period: July 2003 – March 2006

USAID Mission: USAID El Salvador Office of Economic Growth

Project Contractor: Nathan Associates Inc.

**Project Summary:** USAID/EXPRO aims to reactivate the economy of El Salvador by increasing income generated from exports of micro, small, and medium enterprises (MSMEs). Project objectives include (1) strengthening the Ministry of Economy's institutional export and trade policy capacity; (2) improving access to trade and export information; (3) increasing the competitiveness of Salvadoran businesses; (4) expanding business contracts and sales; (5) strengthening the Salvadoran export services sector; and (6) establishing strategic business alliances. Nathan Associates, in collaboration with AG International, DAI, and JE Austin, is providing technical, commercial assistance, and training to support government and private sector export promotion efforts; improving the productive capacities of MSMEs striving to access international markets; and assisting Salvadoran companies in developing and increasing export sales by at least \$20 million at project completion on March 31, 2006. USAID/EXPRO is also providing technical assistance and training to make export promotion initiatives more effective and to improve product development, operational efficiency, business development services, and the production scale of Salvadoran MSMEs so they can enter international markets, enjoy market continuity, maximize profitability, and face less risk of failure.

Published: March 2005

**Nombre Oficial** República de Panamá

**Área** 75.517 km<sup>2</sup>

**Idioma Oficial** Español.

También se hablan dialectos indígenas como el chibcha, cuna, chochoe, guaymí, además de chino y creole del inglés.

**Ubicación geográfica**

América Central, en el istmo que une América del Sur con Centroamérica. Limita al norte con el Mar Caribe o Mar de las Antillas, al sur con el Océano Pacífico, al este con Colombia y al oeste con Costa Rica

**Capital** Ciudad de Panamá

**Moneda** Balboa (B), el cual es equivalente al dólar americano que es de curso libre en Panamá.

**Tipo de cambio** 1 Balboa = 1 dólar americano

**Sistema cambiario** Economía dolarizada

**Organización territorial** Está dividido administrativamente en nueve provincias: Bocas del Toro, Coclé, Colón, Chiriquí, Darién, Herrera, Los Santos, Panamá y Veraguas. Además existen 2 comarcas indígenas: San Blas y Emberá.

**Clima** Tropical lluvioso en las tierras bajas y los litorales, y templado lluvioso en las tierras altas. Se distinguen dos estaciones: la lluviosa (de mayo a mediados de diciembre) y seca (de mediados de diciembre a abril).

**Sistema Político** El sistema de gobierno es de tipo republicano con tres poderes:

- Ejecutivo: encabezado por el Presidente y dos vicepresidentes, quienes son elegidos mediante el voto popular para un período de cinco años. Además hay doce ministros.
- Legislativo: Asamblea Legislativa, integrada por 72 miembros quienes ejercen su cargo durante cinco años.
- Judicial: Corte Suprema de Justicia, la cual está compuesta por 9 Magistrados nombrados por el Gabinete y aprobados por la Asamblea Legislativa, quienes ejercen su cargo por diez años. También está compuesta por cinco Tribunales Superiores de Distrito Judicial (con 19 magistrados) y juzgados de circuito y municipales.

**Presidente / Primer Ministro** Martín Torrijos

**Próxima elección** 2009

### Organizaciones comerciales y económicas

- Organización de Naciones Unidas (ONU)
- Organización de Estados Americanos (OEA)
- Organización Mundial del Comercio (OMC)
- Observador de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI)
- Mercado Común Centroamericano como observador
- Acuerdos bilaterales de comercio con Centroamérica y Colombia
- Iniciativa para la Cuenca del Caribe

**Población** 3,2 millones de habitantes

**Tasa de crecimiento poblacional** 1,31%

**Densidad de población** 42,0 habitantes por Km<sup>2</sup>

**Población según sexo** 50,47% Hombres  
49,53% Mujeres

**Población según zona** 59,47% Urbana  
40,53% Rural

**Esperanza de vida** 74,7 años

**Tasa de desempleo abierto** 13,7%

**Posición en el IDH** 61

**Población con acceso a agua potable** 90%

**Salario Mínimo** US\$264,16

#### Nivel de educación

##### Indicador

	Valor
Tasa de alfabetización de adultos	92,3%
Tasa de alfabetización de jóvenes	97,0%
Estudiantes de terciaria en ciencias, matemáticas e ingeniería	27

Fuente: PNUD (Informe sobre Desarrollo Humano 2003)

### Relaciones internacionales

Indicador	1999	2000	2001	2002	2003
Exportaciones (Millones US\$)	5.288,1	5.838,5	5.992,4	5.315,1	5.051,3
Importaciones (Millones US\$)	6.628,1	6.981,4	6.688,6	6.352,2	6.143,3
Socios comerciales (2002)	Exportación		46,8%	Estados Unidos	
			19,7%	América Central y Caribe	

		4,3%	Bélgica y Luxemburgo
		1,0%	Italia
		0,9%	Alemania
	Importación	34,1%	Estados Unidos
		13,0%	Zona Libre de Colón
		5,4%	Japón
		4,2%	Venezuela
		4,2%	Costa Rica

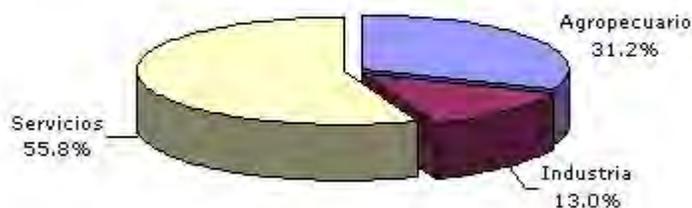
Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas de Panamá y Contraloría General de la República de Panamá

**Principales ciudades** San Miguelito, Colón, David y Penonomé

**Mapa**

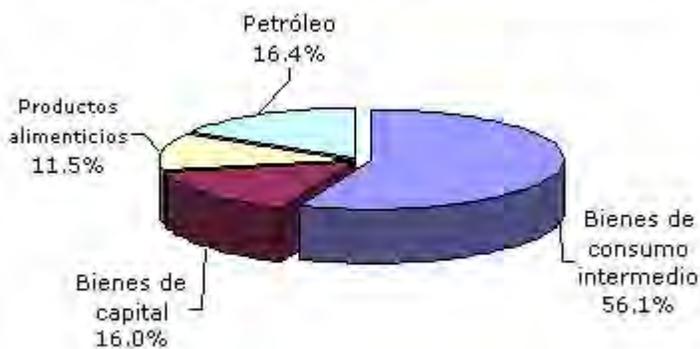


**Exportaciones por sector de origen**  
**Panamá: Exportaciones por sector de origen, 2003**



Fuente: Ministerio de Comercio e Industria de Panamá

**Importaciones por sector de origen**  
**Panamá: Importaciones por uso económico, 2002**



Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas de Panamá

**Principales productos comerciados**

EXPORTACIONES 2003		IMPORTACIONES 2002	
Producto	Participación	Producto	Participación
Servicios	55,5%	Productos alimenticios	11,5%
Atún	9,4%	Bienes de capital	16,0%
Bananos	4,6%	Petróleo	16,4%
Camarón	2,5%	Otros bienes consumo	56,1%

EXPORTACIONES 2003		IMPORTACIONES 2002	
Producto	Participación	Producto intermedio	Participación
Café	0,5%		
Ropa	0,5%		
Carne	0,4%		
Petróleo	0,2%		
Larva Camarón	0,2%		
Otros	26,2%		

Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas de Panamá

### **Relaciones Bilaterales El Salvador - Panamá<sup>1</sup>**

#### **Balanza Comercial**

Las relaciones comerciales entre El Salvador y Panamá han sido muy estrechas, desde hace mucho tiempo. La balanza comercial entre ambas naciones ha sido favorable para Panamá.

Esto ha sido resultado de compras realizadas por empresarios salvadoreños en la Zona Libre de Colón en concepto de adquisición de productos provenientes de otros países (reexportación). Además, por las adquisiciones de petróleo y sus derivados, al convertirse Panamá en un centro de distribución hacia mercados pequeños de este tipo de productos, también bajo el concepto de reexportación.

Sin embargo, las exportaciones de El Salvador a Panamá han ido aumentando en los últimos cinco años como se muestra en la tabla siguiente.

#### **Balanza Comercial El Salvador- Panamá (Años 1999- A Septiembre 2004) Valores en Miles de Dólares Incluyendo la Zona del Canal**

Millones de US\$	1999	2000	2001	2002	2003 (p)	Ene- Sept. 2004 (p)
Exportaciones	35,445	39,030	48,881	44,986	46,265	34,735
Importaciones	98,299	129,678	135,113	156,163	126,014	91,370
<b>Saldo</b>	<b>-62,847</b>	<b>-90,648</b>	<b>-86,232</b>	<b>-</b> <b>111,177</b>	<b>-79,749</b>	<b>-56,636</b>

Los principales productos salvadoreños exportados a Panamá son:

1. Los demás aceites combustibles
2. Cajas impermeabilizadas con láminas de plástico o con parafina o materias similares
3. Fuel Oil No. 6 (Bunker C)
4. Medicamentos constituidos por productos mezclados o sin mezclar para uso humano.
5. Aceites y grasas lubricantes.
6. Preparaciones acondicionadas para la venta al por menor.
7. Medicamentos que contengan otros antibióticos para uso humano.
8. Agua, incluidas el agua minera y la gaseada, con adición de azúcar u otro edulcorante o aromatizada.

<sup>1</sup> Trade Point El Salvador

9. A base de polímeros acrílicos o vinílicos.
10. Los demás jabones de tocador, incluso los medicinales.

Por otro lado, los principales productos panameños importados a El Salvador son:

1. Medicamentos constituidos por productos mezclados o sin mezclar para uso humano.
2. Pantalones, pantalones con peto, calzones y pantalones cortos de las demás materias textiles para mujeres o niñas.
3. Otros receptores de radiodifusión que funcionen sin fuente de energía exterior.
4. Otros receptores de televisión (incluidos los video monitores y los video proyectores)
5. Camisas, blusas y blusas camisetas para mujeres o niñas de las demás materias textiles.
6. Calzado de deporte; calzado de tenis, baloncesto, gimnasia, entrenamiento y calzado similares.
7. Pantalones, pantalones con peto, calzones y pantalones cortos de las demás materias textiles para hombres o niños.
8. Camisas para hombres o niños de las demás materias textiles.
9. Las demás preparaciones para salsas y salsas preparadas; condimentos y sazonzadores, compuestos.
10. Pantalones, pantalones con peto, calzones y pantalones cortos de algodón para hombres o niños.

### **Tratado de Libre Comercio El Salvador - Panamá**

Existe actualmente un Tratado Comercial entre las Repúblicas que conforman Centroamérica y la República de Panamá. Este tratado fue suscrito el 6 de marzo del 2002 y fue ratificado el 3 de octubre del 2002.

El objetivo de este Tratado Comercial entre los participantes es el de facilitar la comercialización de artículos y servicios elaborados en los países de origen suscriptores del Tratado. Esta situación comercial se convierte en una oportunidad más para poder acceder al mercado Panameño, bajo opciones de competencia al estar en un porcentaje alto de los productos, exentos de impuestos de importación hacia Panamá.

Este tratado brinda preferencias arancelarias a los productos salvadoreños, esto es siempre y cuando cumplan con las normas de origen establecidas y que las exportaciones vayan acompañadas del certificado de Origen correspondiente. Para mayor información sobre el Tratado de Libre Comercio con Panamá, la empresa puede comunicarse con la Dirección de Administración de Tratados Comerciales del Ministerio de Economía de El Salvador.

### **Horarios de oficina**

#### **Horarios de oficina**

- **Instituciones públicas**

Lunes a Viernes de 8:30 a.m. a 4:30 p.m.

- **Bancos**

Lunes a Viernes de 8:00 a.m. a 1:00 p.m. Algunas instituciones extienden su horario hasta las 3:00 p.m.

· **Comercio**

Lunes a Viernes de 8:00 a.m. a 5:00 p.m. Sábados de 8:00 a.m. a 12 m.

### **Días festivos**

#### **Panamá**

<b>Fecha</b>	<b>Celebración</b>
1° de enero	Año Nuevo
9 de enero	Día de los Mártires
40 días antes de Semana Santa	Martes de Carnaval
Viernes Santo	Celebración religiosa
1° Mayo	Día del Trabajo
15 de agosto	Fundación de Ciudad Panamá (sólo Ciudad Panamá)
2 de noviembre	Día de los Difuntos
3 de noviembre	Separación de Panamá de Colombia
4 de noviembre	Día de la Bandera
5 de noviembre	Día de la Independencia (sólo Colón)
10 de noviembre	Primer Grito de Independencia
28 de noviembre	Independencia panameña de España
8 de diciembre	Día de la Madre e Inmaculada Concepción
25 de diciembre	Navidad

### **Hora Oficial**

GMT -5 horas (normal/verano)

**Código telefónico 507**

### **Dependencias Gubernamentales**

#### **Ministerio de Comercio e Industria (MICI)**

Edificio de la Lotería Nacional de Beneficencia

Calles 31 y 32, Av. Cuba y Perú

Teléfono: 00 507 227-4222 / 1222

<http://www.mici.gob.pa>

#### **Dirección Nacional de Aduanas**

Apdo. 1671 Balboa, Ancon, Panamá

Teléfono: 00 507 232-5292/6014

Fax: 00 507 232-6494

<http://www.aduanas.gob.pa>

**Ministerio de Desarrollo Agropecuario (MIDA)**

Apartado Postal 5390  
Teléfono: 00 507 232-6254 / 227-2161  
Fax: 00 507 227-2139  
<http://www.mida.gob.pa>

**Ministerio de Comercio e Industrias**

Viceministerio de Comercio Exterior  
Plaza Edison, Avda. el Paical, Piso 3  
Apartado postal: 55-2359 Paitilla  
Teléfono: 00 507 360-0700 / 0600 / 0656  
Fax: 00 507 360-0656 / 0731  
<http://www.mici.gob.pa>

**Ministerio de Economía y Finanzas**

Apdo. 7304, Panamá 5  
Teléfono: 00 507 227-4998  
Fax: 00 507 227-2357  
<http://www.mef.gob.pa>

**Ministerio de Relaciones Exteriores**

Teléfono: 00 507 211-5154  
Fax: 00 507 211-0337  
<http://www.mire.gob.pa>

**Ministerio de Salud**

Dirección de Control de Alimentos y Vigilancia Veterinaria  
Apartado Postal 2048, Panamá 1, Panamá  
Teléfono: 00 507 262-1619  
Fax: 00 507 262-5443  
<http://www.minsa.gob.pa>

**Autoridad Marítima de Panamá**

Edificio 5534, Diablo Heights  
Apartado Postal 8062, Panamá 7, Panamá  
Teléfono: 00 507 232-5528/5553  
Fax: 00 507 232-5527  
<http://www.amp.gob.pa>  
Correo electrónico: [ampadmon@amp.gob.pa](mailto:ampadmon@amp.gob.pa)

**Administración de la Zona Libre de Colón**

Apartado Postal 1118, Colón, Panamá  
Teléfono: 00 507 445-1033  
Fax: 00 507 445-2165  
<http://www.zonalibredecolon.com.pa>

**Cámaras y Asociaciones****Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá**

Apartado postal 74, Panamá, Panamá

Teléfono: 00 507 227-1233 / 1445 / 4163  
Fax: 00 507 225 – 3653 / 4615 / 227-4186  
Correo electrónico: [economicas@panacamara.com](mailto:economicas@panacamara.com)  
<http://www.panacamara.com>

**Cámara Americana de Comercio**

Apartado Postal 168, Balboa (Ancon), Panamá, Panamá  
Teléfono: 00 507 269-3881  
Fax: 00 507 223-3508  
<http://www.panamcham.com>

**Asociación de Comerciantes y Distribuidores de Víveres y Similares (ACOVIPA)**

Teléfono: 00 507 261-4304  
Fax: 00 507 261-2346  
<http://www.acovipa.org>

**Asociación de Usuarios de la Zona Libre de Colón**

Apartado Postal 3118, Zona Libre de Colón, Colón, Panamá  
Teléfono: 00 507 441-4244  
Fax: 00 507 441-4347  
<http://www.colonfreezone.com/sp/info/users.htm>

**Federación de Cámaras de Comercio e Industria de Panamá (FEDECAMARAS)**

Dirección de Asuntos Económicos y Comercio Exterior  
Avda. Cuba, Zona 1  
Teléfono: 00 507 225-4615  
Fax: 00 507 227-4186

**Sindicato de Industrias de Panamá**

Apartado Postal 6-4798, Panamá 6, Panamá  
Teléfono: 00 507 230-0284  
Fax: 00 507 230-0805  
<http://www.industriales.org>

**World Trade Center of Panamá**

Apartado Postal 6-2432, Panamá 6, Panamá  
Teléfono: 00 507 269-6124  
Fax: 00 507 269-6126

**Bancos**

**Asociación Bancaria de Panamá**

Torre HSBC, Piso 15, Av. Samuel Lewis  
Apartado Postal 4554, Panamá 5, Panamá  
Teléfono: 00 507 263-7044  
Fax: 00 507 263-7783 / 223-7630 / 5800  
<http://www.asociacionbancaria.com>

**Asociación Panameña de Bancos (APABANCOS)**

Edificio Plaza Credicorp Bank Panamá, calle 50, piso 23, oficina #2303

Teléfono: 00 507 210-1032 / 33 / 34  
Fax: 00 507 210-1036  
<http://www.pananet.com/apabanco/>

### **Otras direcciones de interés**

**Autoridad del Canal**  
<http://www.acp.gob.pa>

**Contraloría General de la República**  
<http://www.contraloria.gob.pa/>

**Presidencia de la República**  
<http://www.presidencia.gob.pa>

### **Direcciones en Internet**

Asociación Bancaria de Panamá  
<http://www.asociacionbancaria.com>

Asociación de Usuarios de la Zona Libre de Colón  
<http://www.au.com>

Autoridad del Canal  
<http://www.acp.gob.pa>

Autoridad Marítima  
<http://www.autoridadmaritima.gob.pa>

Cámara Americana de Comercio  
<http://www.panamcham.com>

Cámara de comercio, Industrias y agricultura de Panamá  
<http://www.panacamara.com>

Contraloría General de la República  
<http://www.contraloria.gob.pa/>

Dirección de Aduanas  
<http://www.aduanas.gob.pa>

Dirección de Estadística y Censos  
<http://www.contraloria.gob.pa/direcciones/estycenso/>

Ministerio de Comercio e Industria  
<http://www.mici.gob.pa>

Ministerio de Desarrollo Agropecuario (MIDA)  
<http://www.mida.gob.pa>

Ministerio de Economía y Finanzas  
<http://www.mef.gob.pa>

Ministerio de Relaciones Exteriores  
<http://www.mire.gob.pa>

Presidencia de la República  
<http://www.presidencia.gob.pa>

### **Población de las principales ciudades**

#### **Panamá**

<b>Ciudad</b>	<b>Población</b>	<b>Participación</b>
Panamá	1.388.357	48,89%
Chiriquí	368.790	12,98%
Veraguas	209.076	7,36%
Colón	204.208	7,19%
Coclé	202.461	7,13%

Fuente: Censo Nacional de Población y Vivienda de Panamá (2000)

## Estructura de la población según sector productivo de empleo

Primario 1/	17,5%
Secundario 2/	16,4%
Terciario 3/	66,1%

1/ Agricultura, ganadería, caza y pesca

2/ Minería, explotación de petróleo y gas, industria manufacturera, electricidad, agua y construcción

3/ Comercio, transportes, gobierno y otros

## Transporte

### Política Comercial

#### a) Acuerdos comerciales

En los últimos años, Panamá ha suscrito acuerdos comerciales de libre comercio con Centroamérica y Taiwán. Además, tiene acuerdos comerciales bilaterales con Costa Rica, El Salvador, Honduras, Guatemala, Nicaragua y República Dominicana. Todos estos acuerdos tienen una lista de productos para los cuales existe libre comercio. Panamá también ha suscrito acuerdos preferenciales limitados con México, República Dominicana y Colombia. También existen negociaciones para firmar un tratado de libre comercio con Chile y México y un acuerdo preferencial más amplio con Centroamérica y con el Pacto Andino.

Panamá es beneficiario de la Iniciativa de la Cuenca del Caribe que provee libre acceso a las exportaciones panameñas en Estados Unidos.

#### Acuerdos Comerciales

Acuerdo de complementación económica con Colombia	09/07/1993	18/01/1995
Acuerdo de intercambio preferencial con Costa Rica	8/07/1973	18/07/1973
Acuerdo de intercambio preferencial con El Salvador	02/06/1970	14/02/1974
Acuerdo de intercambio preferencial con Guatemala	20/06/1974	25/04/1975
Acuerdo de intercambio preferencial con Honduras	08/11/1973	14/02/1974
Acuerdo de intercambio preferencial con Nicaragua	26/07/1973	18/01/1974
Acuerdo de alcance parcial con México	22/05/1985	24/04/1986
Tratado Comercial con República Dominicana	17/07/1985	08/06/1987
Tratado de Libre Comercio Centroamérica con Panamá	06/02/2002	n.d.
Tratado de Libre Comercio Panamá con Taiwán	21/09/2003	01/01/2004

Fuente: Sistema de Información sobre Comercio Exterior (SICE)

#### b) Barreras arancelarias y no arancelarias a la entrada de productos

### Aranceles

Durante el gobierno de Mireya Moscoso se mantuvo la política de reducción arancelaria para los productos manufacturados pero ha revertido esta política en el caso de los productos agrícolas. Los aranceles para la mayoría de productos agrícolas se han incrementado al límite máximo permitido por la OMC. Adicionalmente, el gobierno ha

establecido barreras no arancelarias para ciertos productos agropecuarios que incluyen pollo, carne, vegetales, hortalizas, frutas y productos lácteos.

### Impuestos a la importación

Bienes de capital no producidos en el itsmo	7%,10%
Materias primas no producidas en el itsmo	0%
Bienes intermedios no producidos en el itsmo	0%,15%
Bienes finales	15%

Fuente: Arancel de Panamá

### Regulaciones de importación

Para la importación de alimentos, productos farmacéuticos y químicos, se requieren los permisos del Ministerio de Salud. Por otro lado, para los productos de relacionados con sanidad vegetal y salud animal, requieren los permisos del Ministerio de Desarrollo Agrícola. Además todas las armas y explosivos deben contar con los permisos del Ministerio de Gobernación.

Panamá no tiene regulaciones especiales de etiquetado. Unicamente se requiere que las etiquetas contengan información básica como nombre y dirección del productor, fecha de expiración, lista de ingredientes, número de lote, entre otros.

No son permitidos para importación:

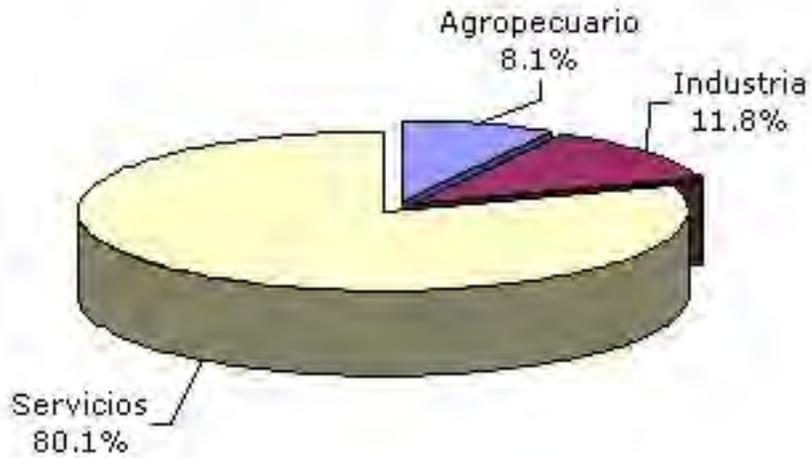
- Licores, vinos, cervezas o medicamentos con etiquetas que describan contenidos falsos o que contengan alguna preparación dañina.
- Equipo o instrumentos para la fabricación de monedas.
- Monedas o material impreso que imite unidades monetarias.
- Lotería extranjera.
- Ciertas armas de fuego.
- Opio en la forma de goma o para fumar.
- Material impreso obsceno.
- Plantas, semillas o animales que determine el Ministerio de Agricultura.

### Producción

Indicador	1999	2000	2001	2002	2003
PIB (Millones US\$)	11.071,4	11.374,8	11.439,9	11.697,1	12.172,1
Crecimiento PIB real	4,0%	2,7%	0,6%	2,2%	4,1%
PIB per cápita (US\$)	3.828,2	3.858,5	3.803,3	3.822,5	3.906,0

Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas de Panamá.

### Panamá: PIB por sectores, 2003



Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas de Panamá

### Precios y Finanzas Públicas

Indicador	1999	2000	2001	2002	2003
Inflación	1,4%	1,4%	0,3%	1,0%	1,4%
Resultado Sector Público (%PIB)	-1,2%	0,5%	-0,7%	-2,0%	-1,9%

Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas de Panamá; Economist Intelligence Unit

### **Población según grupos de edad**

<b>Grupo de edad</b>	<b>Porcentaje</b>
0 a 4 años	10,62
5 a 9 años	10,22
10 a 14 años	9,54
15 a 19 años	9,29
20 a 24 años	8,64
25 a 29 años	8,21
30 a 34 años	8,11
35 a 39 años	7,40
40 a 44 años	6,35
45 a 49 años	5,23
50 a 54 años	4,27
55 a 59 años	3,44
60 a 64 años	2,79
65 y más años	5,88

Fuente: CEPAL (Boletín Demográfico N°71)

### **Población según grupo étnico**

70% Mestizos  
14% Indios  
10% Blancos  
6% Amerindios

### **Medios de transporte**

#### **Panamá**

#### **Medios de transporte**

Comparada con el resto de Latinoamérica, Panamá presenta una infraestructura bien desarrollada.

Tiene aproximadamente 10.792 Km de carreteras (33% pavimentado) y 485 Km de vías férreas. Las principales carreteras son la Panamericana y la Transístmica. La primera empieza en la frontera con Costa Rica y atraviesa el país hasta llegar a la selva de Darién. La Transístmica conecta la ciudad de Panamá con Colón. Además para una mayor movilización del tránsito vehicular se construyeron dos corredores: El Norte y El Sur.

Existen siete aeropuertos: Tocumen, Paitilla, Francefield, Enrique Malec, Puerto Armuelles, Manuel Niño y Bocas del Toro. El principal aeropuerto es el Internacional de

Tocumen, el cual está localizado aproximadamente a 15 millas de la Ciudad de Panamá. Es uno de los más modernos de Latinoamérica y brinda facilidades de transporte de pasajeros y carga a gran cantidad de países.

### Principales puertos / aeropuertos

#### Panamá: Principales puertos de carga

<b>Puerto</b>	<b>Ubicación</b>	<b>Comentarios</b>
Cristóbal	Mar Caribe	Cercano a Colón. Posee una extensión de 143 hectáreas y cuenta con muelles para contenedores.
Colón	Mar Caribe	Puerto de cruceros. Cuenta con muelles para contenedores y carga en general y se encuentra en la entrada del canal por el Sector Atlántico.
La Palma	Océano Pacífico	Puerto de paso en la ruta Panamá/Darien.
Manzanillo	Mar Caribe	Subpuerto de Colón.
Balboa	Océano Pacífico	Cercano a Ciudad Panamá; cuenta con siete muelles, facilidades para reparaciones y servicios de remolque.
Bocas del Toro	Mar Caribe	Es un puerto de entrada; descarga de vehículos y carga en general.
Chiriqui Grande Terminal	Mar Caribe	Puerto especializado para el transporte de crudo proveniente de Alaska hacia EE.UU.
Charco Azul	Océano Pacífico	Conectado con el puerto de Chiriqui Grande Terminal vía tierra.
Canal de Panamá	Entre el Mar Caribe y el Océano Pacífico	Permite el transporte de mercancía de una forma más corta y económica
Aguadulce	Océano Pacífico	Hay solamente un embarcadero , utilizado principalmente para exportaciones de azúcar y melaza.
Almirante	Mar Caribe	Operado por United Brands Co, principalmente para banano.
Bahía las Minas	Mar Caribe	Cuenta con tres muelles para reparaciones menores.

Fuente: [www.panacamara.com](http://www.panacamara.com) y [www.portguide.com](http://www.portguide.com)

Algunas compañías que brindan los servicios de transporte a Panamá son:

### Transporte aéreo

Empresa	Frecuencia
Aeromexpress	Diario
AIMI CARGO S.A.	Diario
American Airlines	Diario
ANTARES S.A.	Tres veces por semana
Arce Campos	Diario
Consolidadora Los Andes	semanal
Copa Airlines	3 Diarios
Delta Air Line	Diario
DHL	Diario
Grupo TACA	Diario
Intertrans S.A.	Diario
Kabat S.A.	Diario
Meta S.A.	Depende del cliente
Rex Internacional	Diario
Servica Carga S.A.	Diario
sls Servicios Logísticos Sermar	Semanal
Sociaco S.A	Diario
Terminales Santamaría	Depende del Cliente
Tical Holding S.A.	Diario
Topaki S.A.	Diario
Vapores del Pacífico S.R.L.	Depende del Cliente

Fuente: PROCOMER con base en información brindada por las empresas

### Transporte marítimo

Empresa	Frecuencia	Puerto de Llegada
Agencia Aduanal Arce Campos	Variado	n.d.
Agencia de Carga MC, S.A.	Semanal	n.d.
Agencia Vapores del Pacífico S.R.L.	Mensual	n.d.
Armada de navegación	semanal	Manzanillo
Ati Cargo S.A.	Según destino	n.d.
Bercker & Brammer S.A.	Semanal	n.d.
Consolidadora Los Andes	n.d.	n.d.
INTERTRANS S.A.	Semanal	n.d.
Kabat S.A.	Semanal	Colón y Manzanillo
Naútica Centroamericana	Semanal	n.d.
Rex Internacional	Semanal	n.d.
Seaboard Marine	Semanal	n.d.
Servicios Logísticos Selmar S.A.	Semanal	n.d.
Sociaco S.A.	Semanal	Colón y

		Manzanillo
--	--	------------

Fuente: PROCOMER con base en información brindada por las empresas

### Transporte terrestre

Empresa	Frecuencia	Tiempo de tránsito
A.P.L. Logistics Improsa S.A.	Consolidado: semanal Completo: diario	2 días
Agencia Aduanal Arce Campos	n.d.	n.d.

### Canales de Comercialización

Los canales de comercialización en Panamá son simples. Para el caso de prendas de vestir, partes y accesorios para automóviles y *hardware*, los importadores directos son a la vez mayoristas y en muchos casos detallistas. La operación de detallista está separada de la de mayorista para productos de consumo, alimentos y medicinas. Por su parte, la comercialización de productos industriales normalmente es manejada por agentes o distribuidores exclusivos locales.

Algunos de los principales importadores de Panamá son también distribuidores regionales de la Zona Libre Colón. Estos importadores/distribuidores tienen tiendas en Ciudad de Panamá para la venta al detalle en el mercado local.

Actualmente las actividades económicas que presentan mayor dinamismo en la generación de empleos son el sector construcción.